

Утверждаю:
Директор ГБУ КО ОО
«школа-интернат
п. Сосновка»



**Типовой медиаплан
по информационному сопровождению
создания региональной сети
Центров «Точка роста»**

2022 г

№	Наименование мероприятия (мероприятий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта	Телевидение и радио	Февраль	Старт проекта совпадает с пресс конференцией о планах и графике мероприятий, об объемах Федерального и регионального финансирования в рамках нацпроекта «Образование» на текущий год, о грядущих изменениях в системе образования региона	Новости, интервью
	Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ	Печатные СМИ			Статьи, новости
	Пресс Конференция	Сетевые СМИ и интернет ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			
2	Презентация Концепции проекта для различных аудиторий (обучающиеся, преподаватели, родители)	Телевидение и радио	Март - Апрель	Подготовленные материалы	Новости, интервью
	Запуск сайта	Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и интернет ресурсы	Март - Ноябрь	Выпускается новость об участии преподавателей в образовательных сессиях и отчеты самих преподавателей по итогам с размещением на сайте образовательной организации	Новости, анонсы

4	Начало ремонта помещений, монтажа и установки оборудования; запуск сайта; запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и интернет ресурсы	Июнь - Август	<p>Публикация адресов площадок, где будет реализован проект</p> <p>Фотофиксация состояния помещения для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту</p>	Новости
5	Старт набора детей; запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Август-Сентябрь	Онлайн-реклама на сайте-школы и печать плакатов для размещения в школьном автобусе, образовательном учреждении	Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
6	Проведение ремонтных работ помещениях в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-Август	<p>Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ</p> <p>Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места</p>	Новости, интервью
7	Окончание ремонта помещений; установка и настройка оборудования; приемка	Телевидение и радио	Август - Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей; партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8	Торжественное открытие	Телевидение и радио	Сентябрь	1 сентября глава региона и его заместители	Новости

		Печатные СМИ		посещают новые объекты	Новости, интервью
		Социальные сети		Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Статьи, новости
		Сетевые СМИ и интернет ресурсы			Новости, анонсы
9	Поддержание интереса к проекту и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Сентябрь - Декабрь		Выезд журналистов на места, где им показывают, чем заняты дети, что им нравится, а что сложно, опрос родителей и преподавателей, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте
		Печатные СМИ		Новости, интервью	
		Социальные сети		Новости, анонсы	